



FOR IMMEDIATE RELEASE: September 21, 2022

## FIRECIRCLE IGNITING MORE TOURISM ENTREPRENEURSHIP IN CANADA

*1,000 Canadian tourism entrepreneurs to receive funded training and mentorship by Firecircle*

**Vancouver, BC** How does Canada's beleaguered tourism industry inspire entrepreneurs to start new businesses? And how does it help those operators who are recovering from the pandemic to stabilize and grow while bravely navigating new economic hardships? Firecircle – that's how.

Today, Firecircle announced its latest project, Transition to Tourism Entrepreneurship, an intensive business development program founded on Firecircle's innovative 5x5 Method and customized to empower 1,000 tourism and hospitality entrepreneurs from across Canada to envision, launch and grow their best business ideas through a series of animated online and live video workshops, step-by-step guidance and expert, sustained mentorship. The new resources being prepared and delivered through the Transition to Tourism Entrepreneurship program are targeted at the needs of Indigenous, rural, Northern and Francophone entrepreneurs as well as entrepreneurs with disabilities seeking to start a business or recover their existing operations from the COVID-19 pandemic.

According to Destination Canada's latest reports, domestic tourism spending and activity have increased to near 2019 levels and demand for Indigenous and rural tourism is on the rise, both domestically and internationally. However, the tourism industry's small and medium sized businesses, who make up over 99% of tourism businesses in Canada, are still struggling to recover and report to meet that demand. Deneen Allen, CEO of Firecircle and one of Canada's leading sustainable tourism advisors, is passionate when she says, "It is imperative that the entrepreneurial spirit and capacity of our tourism industry be supported with effective education and mentorship that create opportunities for new growth and future resiliency – that's where this exciting program comes in".

A full 500 of the 1,000 total participant seats in the Transition to Tourism Entrepreneurship program are being offered to Indigenous entrepreneurs, supported in partnership with the Indigenous Tourism Association of Canada (ITAC). "This partnership will continue our efforts to return the Indigenous tourism industry to the historic levels of 2019. Firecircle will be an important partner in supporting aspiring Indigenous entrepreneurs on their journey to developing their business plans, helping the industry recover, and build resiliency from the impacts of the pandemic. We are excited to offer this program to our members, which supports The Original-Original Accreditation Program as a tool for businesses who need extra support," says Keith Henry, President and CEO of ITAC. A further 500 participant entrepreneurs will be invited to join the program from rural and Northern communities across the country.

Firecircle is the only digital, mentored business accelerator platform for tourism and hospitality entrepreneurs in Canada. "Firecircle launched in 2020 to inspire new - and strengthen existing - tourism and hospitality entrepreneurs. Our goal is to raise the bar in product and experience development in Canada's tourism industry," Deneen says. "Our national Ignite team of coaches and mentors for the Transition to Tourism Entrepreneurship program are focused on building robust, professional businesses through foundational knowledge and sustained mentorship in a way that has not previously been accessible for many of the project's target clients."

Transition to Tourism Entrepreneurship is an exciting, three-year project funded in part by the Government of Canada's Sectoral Initiatives Program (SIP), by The Firecircle Ltd. and by an in-kind contribution by the Indigenous Tourism Association of Canada. Applications for participation in the project will begin in October 2022; successful applicants will be onboarded beginning November 2022.

For more information on The Firecircle Ltd. visit [www.thefirecircle.ca/programs](http://www.thefirecircle.ca/programs)

**Media Inquiries:**

Noelle Aune

Noelle Aune Communications

403.861.1982

[njaune@telus.net](mailto:njaune@telus.net)

**Canada**



**POUR PUBLICATION IMMÉDIATE : 21 septembre 2022**

**FIRECIRCLE STIMULE L'ENTREPRENEURIAT TOURISTIQUE AU CANADA**

*1 000 entrepreneurs canadiens du tourisme recevront une formation et un mentorat par Firecircle au moyen d'un financement*

**Vancouver, C.-B.** Comment une industrie touristique canadienne en difficulté peut-elle inciter les entrepreneurs à créer de nouvelles entreprises ? Et comment aide-t-elle les opérateurs qui se remettent encore de la pandémie à se stabiliser et à se développer tout en affrontant courageusement de nouvelles difficultés économiques ? C'est possible grâce à Firecircle.

Aujourd'hui, Firecircle a annoncé son dernier projet, Transition to Tourism Entrepreneurship, un programme intensif de développement d'entreprise fondé sur la méthode innovante 5x5 de Firecircle et personnalisé afin de permettre à 1 000 entrepreneurs du secteur du tourisme et de l'hôtellerie de tout le Canada de concevoir, lancer et développer leurs meilleures idées d'entreprise. Et cela, grâce à une série d'ateliers vidéo animés en ligne et en direct, à des conseils étape par étape et à un mentorat expert et soutenu. Les nouvelles ressources préparées et livrées par le programme Transition to Tourism Entrepreneurship visent à répondre aux besoins des entrepreneurs autochtones, ruraux, du Nord et francophones, ainsi que des entrepreneurs handicapés qui cherchent à démarrer une entreprise ou à redresser leurs activités existantes après la pandémie de COVID-19.

Selon les derniers rapports de Destination Canada, l'activité et les dépenses touristiques intérieures ont augmenté pour atteindre des niveaux proches de ceux de 2019 et la demande pour le tourisme autochtone et rural est en hausse, tant au niveau national qu'international. Cependant, les petites et moyennes entreprises de l'industrie touristique, qui représentent plus de 99 % des entreprises touristiques au Canada, ont encore du mal à se rétablir et à se remettre pour répondre à cette demande. Deneen Allen, PDG de Firecircle et l'une des principales conseillères en tourisme durable au

Canada, ne mâche pas ses mots lorsqu'elle déclare : « Il est impératif que l'esprit d'entreprise et la capacité de notre industrie touristique soient soutenus par une éducation et un mentorat des plus efficaces pour façonner les opportunités d'une nouvelle croissance et d'une résilience future – c'est là qu'intervient ce programme stimulant ».

Sur les 1 000 places totales de participants au programme Transition to Tourism Entrepreneurship, 500 sont offertes à des entrepreneurs autochtones, soutenus par un partenariat avec l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC). « Ce partenariat permettra de poursuivre nos initiatives pour que l'industrie touristique autochtone retrouve les niveaux historiques de 2019. Firecircle sera un partenaire majeur pour soutenir les aspirants entrepreneurs autochtones dans leur parcours. Notamment, pour développer leurs plans d'affaires, aider l'industrie à se rétablir, et renforcer la résilience aux impacts de la pandémie. Nous sommes ravis d'offrir ce programme à nos membres, en soutien au programme d'accréditation l'Original Original en tant qu'outil pour les entreprises qui ont besoin d'un coup de pouce supplémentaire », déclare Keith Henry, président-directeur général de l'ATAC. Cinq cents autres entrepreneurs participants seront invités à se joindre au programme dans les communautés rurales et du Nord.

Firecircle est le seul accélérateur d'entreprises sur plateforme numérique pour les entrepreneurs du tourisme et de l'hôtellerie au Canada. « Firecircle a été lancé en 2020 pour inspirer les nouveaux entrepreneurs du secteur et renforcer ceux qui sont déjà sur le terrain. Notre objectif est d'élever la barre en matière de développement de produits et d'expériences dans l'industrie touristique canadienne », explique Deneen. « Notre équipe nationale Ignite de coachs et de mentors pour le programme Transition to Tourism Entrepreneurship se concentre sur la création d'entreprises solides et professionnelles basée sur des connaissances fondamentales et un mentorat soutenu, d'une manière qui n'était pas accessible auparavant pour de nombreux clients cibles du projet. »

Transition to Tourism Entrepreneurship est un projet stimulant de trois ans, financé en partie par le Programme d'appui aux initiatives sectorielles (PAIS) du gouvernement du Canada, par The Firecircle Ltd. et par une contribution en nature de l'ATAC. Les demandes de participation au projet débuteront en octobre 2022; les candidats retenus seront intégrés à partir de novembre 2022.

Pour plus d'informations sur The Firecircle Ltd., visitez [www.thefirecircle.ca/programs](http://www.thefirecircle.ca/programs)

**Contact médias:** Noelle Aune  
Noelle Aune Communications  
403-861-1982  
njaune@telus.net

The logo for Canada, featuring the word "Canada" in a serif font with a small Canadian flag icon above the letter "a".